Relatório Agregado 2020

Empresa: Companhia Brasileira de Trens Urbanos - CBTU

1. Ações ASG

* Agenda 2030

Realizada em Abril de 2020 campanha publicitária nos trens do Sistema de Belo Horizonte, para divulgar a iniciativa de responsabilidade social “Espaço Cemig Sesi de Eficiência Energética”, que visa promover o uso sustentável da energia e estimular o interesse dos estudantes pelas novas tecnologias na indústria do futuro e pela redução ou eliminação do desperdício desse recurso.

(Fonte: https://www.cbtu.gov.br/index.php/pt/?option=com\_content&view=article&id=8447)

* Responsabilidade social corporativa

A empresa possui Código de Conduta e Integridade e Código de Ética, além de Comissão de Ética e um canal de denúncias.

(Fonte: https://www.cbtu.gov.br/index.php/pt/component/content/article?id=7176&Itemid=1102)

- Ações relativas à pandemia

Ao longo de 2020, a empresa tomou diversas ações de combate à pandemia, entre elas destacam-se o reforço na limpeza dos trens e a ampliação das campanhas informativas no combate à disseminação do vírus.

(fonte: https://www.cbtu.gov.br/index.php/pt/?option=com\_content&view=article&Itemid=1102&id=8384)

Canais de denúncia

Selo Ouvidoria.

(fonte: https://www.cbtu.gov.br/index.php/pt/component/content/article?id=6924&Itemid=1102)